



Advertentievoorwaarden

1. Alle advertentieplaatsingen vallen onder de 'Regelen voor het Advertentiewezen 2000' van de Stichting ROTA tenzij daar in onderstaande voorwaarden van wordt afgeweken.
2. De uitgever is nimmer verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties. Zet-, druk- en plaatsingsfouten, voor zover deze voor de inhoud van de advertentie van belang zijn, zulks ter beoordeling door de uitgever, die onder verantwoordelijkheid van de uitgever vallen, zullen op kosten van de uitgever gerectificeerd worden indien het verzoek tot rectificatie binnen twee weken na plaatsing van de advertentie schriftelijk heeft plaatsgevonden. Telefonisch opgegeven advertenties en/of wijzigingen kunnen nimmer leiden tot enige aansprakelijkheid van de uitgever. Indien de uitgever onder omstandigheden aansprakelijkheid dient te accepteren strekt deze zich niet verder dan tot ten hoogste de door de adverteerder betaalde prijs voor de betreffende advertentie.
3. Indien de opdrachtgever in gebreke blijft de in deze overeenkomst genoemde afspraken na te komen, dan wel de uitgever te laat voorziet van het benodigde reproductiemateriaal voor de advertentieplaatsing waardoor het plaatsen van de advertentie onmogelijk is geworden, wordt de gereserveerde advertentieruimte toch in rekening gebracht.
4. De betalingstermijn voor zowel de advertentieplaatsing(en) als voor eventuele additionele werkzaamheden, is binnen 14 dagen na datering van de factuur. Alle kosten verbonden aan het innen van niet tijdig betaalde facturen komen ten laste van de opdrachtgever.
5. Een plaatsingsverzoek voor een bepaalde pagina of op een bepaalde pagina kan niet worden gegarandeerd. Rechten met betrekking tot bijzondere afspraken kan men uitsluitend doen gelden indien hiervan, in de door de opdrachtgever voor akkoord ondertekende opdrachtbevestiging, melding wordt gemaakt.
6. De uitgever is, zonder opgave van redenen, bevoegd om advertentie(her)plaatsingen te weigeren. In zijn algemeenheid zal de uitgever hiervan slechts gebruik maken indien:
 - geen advertentieruimte beschikbaar is
 - de inhoud van de advertentie niet overeenkomt met de uitgavenformule
 - de adverteerder in gebreke is gebleven ter zake betaling(en) van eerder geplaatste advertenties.
7. De uitgever neemt de grootste zorg in acht ten aanzien van het reproductiemateriaal. Aansprakelijkheid voor het toegezonden reproductiemateriaal kan slechts worden aanvaard zo lang dit materiaal in bezit is van Young Crowds BV. De uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid ten gevolge van beschadigingen en/of verlies tijdens verzending.

