



Wat doet Young Crowds?

Communiceren met jonge mensen in de leeftijd van 5 tot en met 21 jaar, dat is wat Young Crowds doet. Elke leeftijdsgroep is uniek en vereist een eigen aanpak. Daarom ontwikkelt en produceert Young Crowds (digitale) magazines, kranten, boeken, websites en (digitale) lesmaterialen op maat.

In samenwerking met diverse specialisten maakt Young Crowds originele en aansprekende content voor bedrijven en instellingen die met jongeren communiceren. Zo ontwikkelt Young Crowds voor de Anne Frank Stichting bijvoorbeeld een digitale les die aansluit bij de jaarlijkse *AnneFrank Krant* en voor CPNB de *Kinderboekenweekkrant* met een digitale les. Ook maakt Young Crowds kranten en magazines in eigen beheer, zoals *Young Adult Books Magazine* en *STRAX Studeren*, krantgericht op HAVO/VWO leerlingen die geïnformeerd willen worden over vervolgoedingen.

Als Young Crowds een concept ontwikkelt, is het vertrekpunt altijd de interesse van het kind of de jongere met daarbij een aantal belangrijke randvoorwaarden:

- **Toegankelijkheid:** het moet lekker en goed leesbaar zijn voor de doelgroep.
- **Actualiteit:** de inhoud is zo actueel mogelijk.
- **Aansluiten op de belevingswereld:** kinderen en jongeren worden op een passende en aansprekende manier geïnformeerd. De juiste tone of voice is hierbij essentieel.
- **Prikkelen:** de content daagt de lezers uit om zelf iets te doen. Het zet aan tot actie en geeft stof tot nadenken.
- **Kwaliteit:** al onze materialen zijn van hoge kwaliteit.

Om dit alles te kunnen bereiken, is regelmatige afstemming met de doelgroep onmisbaar. Young Crowds heeft dan ook vaak contact met diverse groepen kinderen en jongeren.

Regelmatig worden uitgaven vervaardigd waarin adverteerders hun boodschap richting kinderen en jongeren kwijt kunnen. Op de volgende pagina's treft u hierover meer informatie aan. Natuurlijk kunt u ook door ons uw eigen krant, magazine of lespakket laten ontwikkelen.